

# 蹴球都市藤枝

## Next100 スポーツツーリズム共創会議 事業者プラットフォーム利用希望者説明会

サッカーを中心にスポーツを核とした観光誘客の取り組みが観光庁「令和6年度観光DXによる地域経済活性化に関する先進的な観光地の創出に向けた実証事業」にモデル事業として採択を受けました。

生成AIを活用したチャットツールを用いて、藤枝MYFCホームゲームやスポーツ大会等の来場予測等の情報共有、その状況に対する施策等のレコメンドを行い、事業者の皆様の効果的な施策展開をサポートする「事業者プラットフォーム」を構築します。

日付 令和6年8月22日(木)

時間 10:00~11:00

内容  事業概要説明  
 事業者プラットフォーム操作説明  
及びデモンストレーション  
 質疑応答

対象 利用に興味のある事業者様

参加費 無料

会場 藤枝市産学官連携推進センター  
(BiViキャン1階) 藤枝市前島1丁目7-10

定員 80名

申込期限 8月21日(水)正午まで

申込方法 右記QRコードから  
お申し込みください。



過去の実績値やデータ予測等を事業者様に共有しながら、スポーツツーリズム客への効率的な情報・サービス提供・交通手段提供に取り組み、来訪者の周遊促進・消費拡大を目指します。

# 蹴球都市藤枝 Next100 スポーツツーリズムプロジェクト

## スポーツを資源とした人の流れと地域活性化を創出

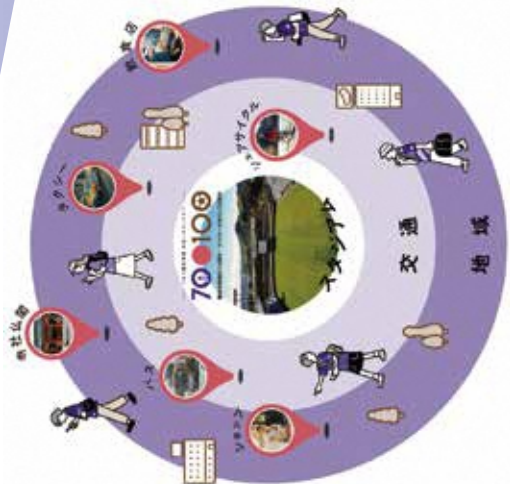


**地域課題**

- ▶ 定型化された情報発信
- ▶ 低い観光消費額
- ▶ 2024年問題による二次交通

**地域の強み**

- ▶ 100年のサッカー文化とスポーツを核としたまちづくり
- ▶ 藤枝MYFCのJ2での活躍、盛り上がり
- ▶ 歴史資源と日本遺産認定、豊かな自然
- ▶ お茶や食資源のブランド力(圧露、朝ラー等)



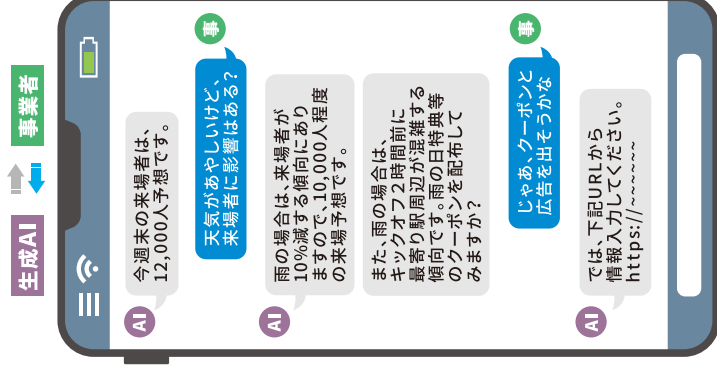
**DX推進のねらい**

- ・利便性向上と消費拡大
- ・生産性向上と経営高度化
- ・データによる観光戦略構築
- ・観光デジタル人材の育成

**目指す姿**

- ・新たな誘客と周遊促進、「稼ぐ観光」の確立
- ・データによる観光地経営
- ・持続可能な観光地モデル

### 【チャットのイメージ】



### 取組① ターゲットに適した情報発信

ターゲットに適した媒体や手法で、情報を提供するとともに、地域内のアクティビティ等の予約のオンライン化を図ります。

### 取組② 事業者プラットフォームの構築

生成AIを活用したチャットツールを用いて、スポーツ・イベント等の来場予測等の情報共有やその状況に対する施策等のレコメンドを行い、事業者の効果的な施策展開をサポートします。

### 取組③ 輸送手段の効率化

来場者数等に応じて、相乗りや他モビリティを推奨するなどし、効率的な輸送の実現を目指します。

### 取組④ デジタル人材育成・活用

藤枝市民大学等と連携し、デジタル人材および街づくり人材の育成と活用に取り組みます。

R6で実施する

スポーツを「見る」「する」のためにスタジアムを訪れる



R8で循環の自動化を図る

地域で消費が促進され、地域経済が潤う

新たな層が興味を持ったり、ファンが周りの人々を連れてくる

新しい店舗や商品、取り組みが生まれ、地域の魅力が上がる

R7で取り組みを拡大させる

## 観光DX

来訪者

三方よし

地域

事業者